



Stenströms

HÅLLBARHETSREDOVISNING 2023

Om vår hållbarhetsredovisning	2
VD har ordet	3
Detta är Stenströms	4-5
Vår värdekedja	6-7
Händelser 2023	8-9
Sustainable craftsmanship	10-11
Vår filosofi	12-15
Våra produkter	16-19
Våra relationer	20-23
Hållbarhetsinformation	24-25

Så här läser du vår hållbarhetsredovisning

För att öka tillgängligheten av vår hållbarhetsredovisning har vi valt att upprätta den som ett digitalt dokument med klickbara avsnitt för att underlätta navigeringen.

Högst upp på varje sida visas redovisningens kapitelindelning som enkelt tar dig till de avsnitt du är intresserad av att läsa mer om.

Om vår hållbarhetsredovisning

Detta är Stenströms första hållbarhetsredovisning, som avser räkenskapsåret 2023 och omfattar bolaget AB Stenströms Skjortfabrik samt tillhörande helägda dotterbolag.

Som modeföretag berörs vi av de omvälvande förändringar som sker inom mode- och textilbranschen och vi välkomnar de nya krav som ställs på vårt och våra branschkollegors hållbarhetsarbete. Vi vill skapa kläder som människor vill och kan använda länge och med detta som utgångspunkt sker just nu en bred utveckling av vårt hållbarhetsarbete. Detta omfattar även vår rapportering och trots att Stenströms inte omfattas av kravet om en lagstadgad hållbarhetsrapport (ÅRL 6 kap. 10 – 14 §) för

räkenskapsåret 2023, väljer vi ändå att upprätta vår redovisning i enlighet med kraven. Stenströms ingår som det största bolaget i en koncern med bolaget Cimbria Holding AB som moderbolag. När vi som koncern på sikt omfattas av CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) kommer hållbarhetsrapporteringen ske utifrån Cimbria Holding AB, men fram till dess avser vi redovisa utifrån Stenströms verksamhet.



“Aldrig har det varit viktigare att vi alla tillsammans sparar på våra gemensamma resurser och konsumerar klokt och hållbart.”

Stenströms firar 125 år av hållbart hantverk

Under 2024 firar Stenströms Skjortfabrik 125 år och är i och med det en av Europas äldsta skjortfabriker. Ända sedan starten har vårt mål varit att tillverka skjortor av högsta kvalitet som kan användas om och om igen. Idag, 125 år senare, är vår affärsidé mer vital och aktuell än någonsin tidigare. Aldrig har det varit viktigare att vi alla tillsammans sparar på våra gemensamma resurser och konsumerar klokt och hållbart. För oss på Stenströms är lång livslängd på plagget en självklarhet och följer oss från designstadiet hela vägen ut till att plaggen når våra kunder.

Stenströms är idag ett internationellt företag med representation i mer än 30 länder. Från vårt huvudkontor i södra Sverige styr vi hela processen från idéskiss till färdig produkt. Fortsatt sker all skjortproduktion i Europa där navet utgår från vår egenägda fabrik i Estland.

Under det senaste seklet har Stenströms överlevt många tuffa perioder och kriser, men vi undrar ändå om inte den omvälvande klimatomställningen, är den största av alla utmaningar som vi tillsammans stått inför. Under 2023 har vi på Stenströms fokuserat på vårt hållbarhetsarbete och vi har genomfört en stor genomlysning av hela vår verksamhet med syfte att minska vårt klimatavtryck. Vi har tagit många steg i rätt riktning, från smått till stort.

Tillsammans med alla våra större samarbetspartners och genom hela utvecklings- och tillverkningsprocessen bidrar alla genom att göra kloka och medvetna val.

Framför er har ni Stenströms första hållbarhetsrapport. I den lär ni känna oss lite närmare och kan läsa om viktiga händelser under 2023. Hoppas ni tycker detta är lika angeläget som vi gör.


Fredrik Strandberg, VD

Detta är Stenströms

Vad vi gör

Vi hjälper våra kunder att bli sitt bästa jag oavsett till vilket tillfälle man behöver en bra skjorta eller blus. Att kunna känna sig rätt klädd inför examen, arbetsintervjun eller den där fantastiska festen är det vi vill tillgodose.

Vilka vi är

Stenströms är i dag en internationell aktör som säljer våra produkter i stora delar av världen och vi är en av få skjorttillverkare som erbjuder både herr- och damplagg med fokus på kvalitet. Vi kontrollerar hela tillverkningsprocessen, från tyg till färdigt plagg från vårt huvudkontor i Sverige och via vår fabrik i Estland. Sedan 1962 har vi varit kungliga hovleverantörer och det är vi mycket stolta över.

Vad vi erbjuder

I vårt sortiment finns skjortor och blusar för livets alla tillfällen; från den plaggtvättade jeansskjortan till frackskjortan och festblusen. Idag erbjuder vi även stickade plagg och accessoarer för både dam och herr. Vårt fokus är kvalitet i varje detalj och när vi designar plagg så gör vi det för att de ska hålla lång tid framöver. I vår fabrik i Estland finns vårt råvaru- och tillbehörslager. Därifrån förser vi våra återförsäljare och kunder med allt från säsongens nyheter till måttsydda plagg.

Vad vi tror på

Vi tror på hantverket och att välja råvaror av högsta möjliga kvalitet. Vi designar tidlösa plagg med lång livslängd. Vi tror också på kontinuitet, långsiktighet och ärlighet i alla våra relationer. För oss är det självklart att stötta och respektera våra leverantörer, återförsäljare och kunder, både i med- och motgång. Vår allra största tillgång är vår kunniga och engagerade personal. De ska känna en stolthet över vilka vi är och att vara en del av Stenströmsfamiljen.

Vår historia

Stenströms Skjortfabrik grundades i hamnstaden Helsingborg år 1899 efter att skräddaren och affärsmannen August Stenström insett att efterfrågan på de mest moderiktiga skjortorna aldrig tycktes sina. Med nya fabrikslokaler, tillskärare och sömmerskor som kom från modestaden Berlin, såg skjortfabriken dagens ljus. Under de 125 år som verksamheten varit i gång har arbetet fortsatt med att designa och tillverka skjortor och blusar från vårt huvudkontor i Helsingborg. Detta görs i samma anda som August en gång grundlade; passion, mode och kvalitet.



1 600

återförsäljare har vi

700 000

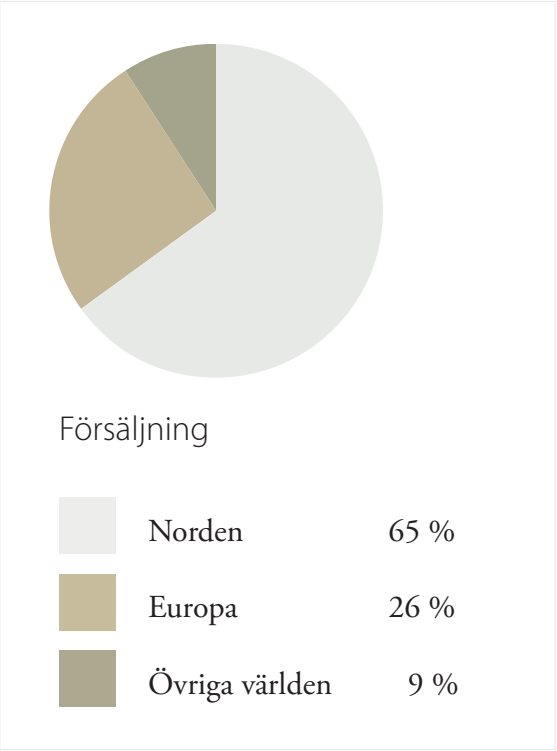
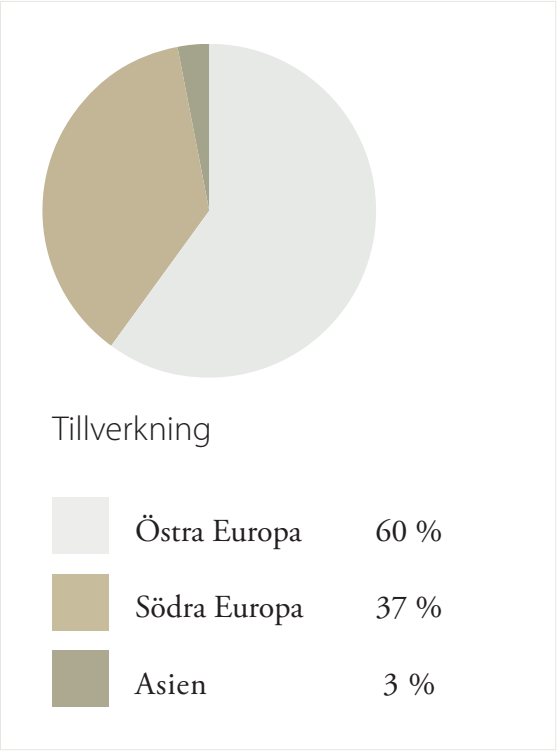
plagg tillverkar vi per år

840 000

meter tyg går det åt

22

fabriker producerar våra plagg



Vår värdekedja

Från naturmaterial till återvinning med omsorg i varje steg. Stenströms värdekedja visar varje steg i tillverkningsprocessen, där naturmaterial förädlas till produkter av hög kvalitet som efter att ha använts och spridit glädje under många år, till slut återvinns. Genom att visa noggrannhet och hantverksstolthet under hela processen, tar vi ansvar för vår miljömässiga och sociala påverkan och skapar värde i alla led.



Råvara

Vi väljer högkvalitativa råvaror och nästan uteslutande naturmaterial när vi tillverkar våra plagg. Bomull är naturligt den primära råvaran, då skjortan utgör huvudprodukten i vårt sortiment. Supima- och Gizabomullens långstapliga fibrer bidrar till våra skjortors långa livslängd. Andra exempel på råmaterial som vi använder är ull, lin, silke och viskos.



Tyg- och garnproduktion

Våra tyger och garner väljs med omsorg från världens ledande tillverkare, där flertalet är baserade i Europa och verkar under strikta lagkrav gällande allt från kemikalieanvändning till arbetsvillkor. En stor del av våra tyger och garner vävs, stickas, tvättas och efterbehandlas i närheten av Alperna som kännetecknas av sin rika tillgång till rent och högkvalitativt vatten.



Plagg tillverkning

Våra största samarbetspartners är lokaliserade i Europa, vilket borgar för hög kvalitet och bra arbetsvillkor för de fabriksanställda. Hela processen med tillskärning, sömnad, stickning, tvätt, etikettering och förpackning sker innanför väggarna hos våra noga utvalda fabriker. Vid kontinuerliga fabriksbesök utbildar vi personalen i sömnadsteknik och kontrollerar våra plagg för att säkerställa att de lever upp till Stenströms kvalitetskrav.



Återanvändning och återvinning

Även ett plagg av hög kvalitet når till slut den dag då kunden inte längre kan eller vill ha det kvar i sin garderob. Vi uppmanar då våra kunder att sälja eller skänka plagget vidare till någon annan. På så vis förlänger vi produktens livslängd och samma plagg kan komma till glädje för fler. När plagget till slut inte längre går att använda är det dags att återbruka eller återvinna plagget via textilinsamling.



Användning

Såväl Stenströms som våra produkter står för långsiktighet och hög kvalitet. Vår ambition är att plaggen ska ha lång livslängd och vi vill på olika sätt inspirera våra kunder att använda sina klädesplagg om och om igen. Genom rätt skötselråd uppmuntrar vi våra kunder att ta hand om plaggen för att de ska kunna hålla så länge som möjligt. Vi erbjuder också klädvårdsprodukter som bidrar till att förlänga livslängden.



Försäljning

Vi samarbetar med återförsäljare i mer än 25 länder och samtliga butiker är utvalda för sitt kunnande och höga ambition. En del av försäljningen sker också via våra fysiska och digitala flaggskeppsbutiker, där endast produkter från Stenströms erbjuds. Våra produkter säljs även via ett selektivt urval av e-handlare.



Lager och distribution

Stenströms centrallager finns i södra Sverige och dit anländer alla plagg efter att de har producerats. Efter ankomstkontroll är plaggen redo för att skickas till våra återförsäljare eller direkt till våra kunder. Alla beställningar plockas, packas och etiketteras noggrant av vår personal innan de hämtas upp av våra utsedda speditörer som ansvarar för transporten.

Händelser 2023

Sustainable Craftsmanship

Etablering av en strategisk hållbarhetsplattform med fokusområden som preciserar inriktningen för vårt hållbarhetsarbete.

ESG-plattform

Införande av digital datainsamling från våra leverantörer kring viktiga hållbarhetsfrågor.

Jubileum i vår fabrik

I 30 år har vår fabrik och egna medarbetare i Estland varit en viktig hubb för övriga produktionsenheter och för att säkerställa kvalitetsnivån på Stenströmsplaggen.

Stenströms vårpepp

Puls- och aktivitetshöjande kampanj för våra medarbetare och internationella säljkår där vi tillsammans ökade vår motionsnivå.

Visselblåsarfunktion

I linje med den nya visselblåsarlagen kan våra medarbetare anonymt rapportera eventuella brott mot policys eller missförhållanden inom vår verksamhet.

Nytt affärssystem och e-handel

Den uppdaterade digitala infrastrukturen möjliggör en ökad spårbarhet i vår värdekedja och förbereder oss för kommande krav på EU:s digitala produktpass.

Cradle-to-Cradle

Vårt marknadsmaterial produceras på ett tryckeri som innehar miljöcertifieringen Cradle-to-Cradle, vilket främjar en cirkulär livscykel för trycksaker.

Mer miljövänliga förpackningar

Färre nålar och clips för en mer hållbar läggning av våra skjortor. FSC-märkt papper i papprygg och silkespapper. Plastpåsar är återvinningsbara och tillverkade av återvunnen plast.



1000 kvadratmeter solcellsanläggning

Under 2022 genomförde vi en energikartläggning av vår fastighet i Helsingborg för att undersöka vilka möjliga förbättringsinsatser som finns för att minska vår energi-användning och miljöbelastning. Utifrån resultatet tog vi beslutet att investera i en solcellsanläggning och vi installerade 1000 kvadratmeter solpaneler på taket av vårt huvudkontor och lagerbyggnad. Solcellsanläggningen invigdes i april 2023 och har sedan den togs

i bruk genererat elektricitet motsvarande 136 MWh. Med en beräknad årsproduktion på 243 MWh, innebär det att vi blir självförsörjande på el under stora delar av året och under sommarmånaderna kan vi dessutom distribuera överskottet till det lokala elnätet. Vi är stolta över att kunna bidra till övergången till förnybara energikällor och vara med och främja hållbarhet i lokalsamhället.

Sustainable Craftsmanship

På Stenströms vill vi hålla högsta möjliga kvalitet i allt vi gör. Vi väljer att se på kvalitet utifrån tre specifika perspektiv – det handlar om vår filosofi som guidar oss i vardagen, produkterna vi erbjuder och våra relationer med omvärlden. Med detta som utgångspunkt arbetar vi för att skapa attraktiva produkter som man vill och kan använda länge och som människor känner sig trygga att ha på sig, om och om igen. Vi kallar detta för Sustainable Craftsmanship.

Etablering av en strategisk hållbarhetsplattform

Det händer mycket på Stenströms och det händer mycket i vår omvärld. Mode- och textilbranschen står inför stora utmaningar avseende hållbarhet och inom EU pågår ett ambitiöst arbete med att ta fram en gemensam färdväg framåt – Textilstrategin. År 2030 ska den europeiska mode- och textilbranschen vara hållbar och cirkulär, vilket bland annat kommer vara ett resultat av ny omfattande lagstiftning på textilområdet. Eftersom både textilstrategin och omfattande rapporteringskrav enligt CSRD* kommer få stor betydelse för hur vår bransch förhåller sig till hållbarhet, såg vi ett behov av att utveckla vårt hållbarhetsarbete genom att skapa en tydligare strategisk riktning och struktur för våra prioriteringar framåt.

Under 2023 valde vi därför att utveckla en strategisk hållbarhetsplattform, som grundade sig på interna workshops, omvärldsanalyser och en intressentdialog. Kommunikationen med våra viktigaste intressenter sker löpande under året, men i samband med utvecklingsarbetet genomfördes en intressentundersökning med ett specifikt fokus på hållbarhet för att ta del av deras perspektiv och förväntningar.

Stenströms strategiska hållbarhetsplattform bygger på vår syn på kvalitet och utmynnar i tre prioriterade fokusområden som preciserar inriktningen på vårt hållbarhetsarbete. Under respektive fokusområde; vår filosofi, våra produkter och våra relationer, ryms ett antal prioriterade hållbarhetsfrågor som under året har förankrats internt.



* Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) är ett EU-direktiv som började gälla från och med räkenskapsåret 2024 och berör Stenströms först från och med 2025. CSRD kräver att företag av en viss storlek ska rapportera om sitt hållbarhetsarbete utifrån ett brett antal upplysningskrav inom miljö, sociala frågor och styrning, vilka framgår i direktivets ramverk av standarder ESRS (European Sustainability Reporting Standards).



Vår filosofi

Vår syn på kvalitet styr vårt sätt att agera i vår vardag. Vi försöker ständigt förbättra oss i allt vi gör och på ett medvetet sätt hantera vår påverkan på människor, miljö och samhälle. Grundat i våra värderingar skapar vi en trygg och utvecklande arbetsmiljö, där anställda inom vår verksamhet trivs och mår bra.

Vår ambition är att göra en positiv skillnad i alla led och utifrån en noga kvalitets-säkring och kontroll av vår värdekedja, säkerställer vi att uppsatta policys följs. Vi är aktsamma med hur vi använder våra resurser och tar ansvar för att produkterna tas fram med en så liten miljöpåverkan som möjligt. Genom att berätta och vara öppna med hur vi arbetar, vill vi se till att man känner sig trygg med att bära våra produkter och att de blivit framtagna på ett ansvarsfullt sätt.



Våra produkter

Produkterna vi tar fram ska kunna användas länge, vid såväl livets stora händelser som i vardagen. Vår passion för att tillverka kvalitetsplagg som varar över tid gör att intresset för Stenströms idag är större än någonsin tidigare.

Vi ser på kvalitet utifrån att skapa tidlös design, den hantverksstolthet vi känner när vi tar fram plagget och vårt omsorgsfulla arbete i valet av material. Tillsammans skapar detta förutsättningar för att plaggen ska kunna användas vid många tillfällen och även ärvas av kommande generationer. Vi har också en roll i att inspirera våra kunder att använda plaggen på olika sätt för att aktivera sin garderob och informera om hur plaggen tas om hand med rätt klädvård.



Våra relationer

Våra goda relationer med omvärlden är en förutsättning för vår verksamhet och för att vi ska kunna erbjuda kvalitetsprodukter som människor vill använda. Här ser vi på kvalitet utifrån samarbetet med våra leverantörer, relationen till våra återförsäljare och kunder, men också vårt engagemang i samhället. Under vår 125 år långa resa till att bli ett internationellt företag, har långsiktighet präglat våra relationer och den ömsesidiga viljan att vårda och utveckla samarbeten har varit central.

Vi har ett ansvar för hur våra leverantörer agerar och påverkar sin omvärld, i allt från miljöfrågor till hur deras anställda behandlas. Det är också viktigt för oss att aktivt driva positiv förändring i samhället, såväl som i vår bransch. Vi gör därför medvetna val i hur vi engagerar oss i olika branschinitiativ och samarbeten med lokal anknytning.



Vår filosofi

Precis som att kvalitet innebär att ett plagg går att använda länge, betyder kvalitet i vår organisation att vi ska ha ett arbetssätt som fungerar över tid. Detta innebär att vi ständigt försöker förbättra oss och att vi på ett medvetet sätt hanterar vår påverkan på människor, miljö och samhälle. Grundat i våra värderingar skapar vi en trygg och utvecklande arbetsmiljö där alla ska känna sig välkomna i Stenströmsfamiljen. Vi är aktsamma med hur vi använder våra resurser. Genom långvariga samarbeten byggda på förtroende och ansvar försöker vi göra positiv skillnad inom vår värdekedja. På så vis blir vi ett företag som man trivs att arbeta hos, som man vill göra affärer med och som man känner sig trygg att handla av.

En trygg och utvecklande arbetsplats

Våra medarbetare spelar en avgörande roll för Stenströms framgångar. Det finns en stolthet inom företaget som i stor utsträckning grundar sig på en tydlig känsla av delaktighet och gemenskap, där alla ser värdet av varandras arbete. För att värna om detta finns ett flertal policydokument och riktlinjer etablerade som ska säkerställa att Stenströms är och fortsätter vara en arbetsplats där man känner sig trygg och får möjlighet att utvecklas. Samtliga policys granskas årligen av vårt personalråd, som ser över att dokumenten är aktuella och hålls uppdaterade.

På Stenströms arbetar 53 personer med en genomsnittsalder på 43 år, varav ca 60 procent är kvinnor. Ramarna för vårt arbete sätts utifrån våra interna policydokument, medan våra förväntningar på leverantörer framgår i vår uppförandekod. Koden spänner över ett flertal områden och tar bland annat fasta på mänskliga rättigheter, miljö och spårbarhet, läs mer på sidorna 24-25.

Det är viktigt för oss att främja en god arbetsmiljö och att förebygga olyckor och ohälsa i arbetet. För att motverka dessa risker genomförs regelbundna arbetsmiljöronder inom såväl kontors- som lagermiljö. Fokus ligger på både den fysiska och psykiska arbetsmiljön, där bland annat aspekter som arbetsplatsens ergonomi, samt arbets- och skyddsutrustning ses över.

För att värna om våra medarbetares hälsa erbjuds samtliga anställda ett årligt friskvårdsbidrag och vartannat år finns möjligheten till en hälsokontroll med läkare på plats på vårt kontor. Som inspiration genomförs även årligen någon form av gemensam puls- och aktivitetshöjande kampanj under 4 – 6 veckor, vilket har varit mycket uppskattat. Årets kampanj ledde till en generell ökad motionsnivå bland medarbetarna, där en klar majoritet fått ett ökat intresse för en aktiv livsstil.

Stenströms vårpepp 2023

4,2

träningstillfällen per vecka, vilket var en ökning från 2,4 vid start

302

Minuter träning per vecka per anställd. Världshälsoorganisationens rekommendation är 150 minuter per vecka

92%

minskad inaktivitet





Vår egenägda fabrik i Elva, Estland med cirka 80 medarbetare har tillverkat våra skjortor i mer än 30 år och är en del i vårt arbetsmiljöarbete. Det finns ett lokalt skyddsombud på plats och dess geografiskt nära placering gör det möjligt för oss att göra regelbundna besök för att följa upp arbetsmiljöarbetet. På regelbunden basis kontrolleras brandsäkerhet, arbetsstationer, ergonomi och individanpassad arbetsrotation, för att minimera ensidig arbetsbelastning och förebygga skador.

Ansvar för miljöpåverkan från vår verksamhet

Att värna om miljön är ett delat ansvar och inom Stenströms gör vi vårt bästa för att hantera vår verksamhets påverkan på klimatet. Vi har identifierat att den största påverkan kommer från vår energianvändning och under 2022 genomförde vi därför en energikartläggning för att se över möjliga insatser med målet att minska vår användning och skifta till fossilfria energikällor.

Som en följd av kartläggningen har vi under året bytt till LED-belysning på flera ytor i våra lokaler och även installerat laddstolpar. Vi beslutade även att investera i en solcellsanläggning på taket av vårt huvudkontor, vilken stod färdig i april 2023. Från dess att den togs i bruk fram till slutet av 2023 hade anläggningen producerat elektricitet motsvarande 136 MWh och den har en beräknad årsproduktion på 243 MWh. Genom solcellsanläggningen bedöms vi kunna bli självförsörjande på el stora delar av året och under sommarmånaderna kommer vi dessutom kunna distribuera överskottet till det lokala elnätet.

I vår fabrik i Estland sker uppvärmningen via fjärrvärme och sedan flera år tillbaka finns ett styrsystem som fördelar värmen utifrån produktionen och belysningen regleras baserat på hur lokalerna används. Vi ser också över möjligheten att installera en solcellsanläggning vid fabriken. Läs mer om vår energi användning på sidorna 24-25.

Kvalitet i värdekedjan

Vi är stolta över våra leverantörssamarbeten och känner en trygghet i att merparten är verksamma i Europa. Våra val av leverantörer är noga genomtänkta och i vår uppförandekod klargör vi våra förväntningar och krav på deras arbete, läs mer på sidorna 24-25. Som ett mått på styrkan i våra samarbeten gör vi årliga fysiska besök hos våra fabriker, där vi får möjlighet att kontrollera att de lever upp till vår uppförandekod. Vid besöken

kontrollerar vi aspekter som arbetsmiljö, arbetsvillkor, miljöarbete, kvalitetsnivå och hanteringen av material. I nuläget protokollförs inte våra leverantörsbesök, men vi har för avsikt att under nästkommande år utveckla standardiserade rutiner och dokumentation.

Som kund till våra leverantörer har vi goda möjligheter att ställa krav på hur våra råmaterial tas fram och produceras. Utifrån vår storlek sett ur ett globalt perspektiv har vi dock ett begränsat inflytande att driva våra leverantörers hållbarhetsarbete och utveckling. Mode- och textilindustrin står inför många och stora utmaningar där de största aktörerna, i kraft av sina inköpsvolymen, spelar en viktig roll för att skapa förändring.

Vårt utvecklingsarbete

Stenströms, likt många andra mode- och textilföretag, står inför en förändringsresa. I linje med de ökade informationskrav som våra intressenter ställer på oss, pågår just nu ett internt utvecklingsarbete för att både kartlägga och förbättra hanteringen av vår påverkan på samhälle och miljö.

Inom Stenströms ser vi det som en skyldighet att ta vårt sociala och miljömässiga ansvar, inom såväl vår egen verksamhet som hos våra leverantörer. Genom att vara en respekterad aktör har vi goda möjligheter att använda vårt inflytande för att påverka att våra plagg tas fram och hanteras på ett hållbart sätt, läs mer på sidorna 20-23. Under 2023 har därför ett arbete inletts för att samla information från våra leverantörer om den sociala och miljömässiga påverkan som uppstår i samband med produktionen av våra produkter. Informationskraven berör bland annat företagsetik, arbetsvillkor, resurshantering och vattenförbrukning, läs mer på sidorna 24-25.



Våra produkter

Kvalitetstanken genomsyrar våra val av tyg, material, varje stygn och varje designdetalj. I första hand handlar det om att produkten vi tar fram ska vara behaglig att bära och kunna användas länge, vid såväl livets stora händelser som i vardagen. Samma tankar präglar också hur plaggen tas fram. Vårt åtagande att tillhandahålla produkter av hög kvalitet omfattar hela vår värdekedja – från leverantörer och samarbetspartners till medarbetare, återförsäljare och kunder.

Hantverksstolthet

Att våra produkter ska kunna användas i många olika sammanhang ställer krav på hantverket. Inom Stenströms ligger en gedigen hantverksstolthet bakom de tankar och idéer som går in i framtagandet av ett plagg och som driver oss att vilja göra rätt val i varje steg. Det innefattar allt från design och materialval, till sömnad, knappval och etikettering.

Varje Stenströms skjorta består av minst 23 noggrant utskurna delar som sätts samman genom hela 60 olika arbetsmoment. Enbart kragen på våra skjortor bearbetas i 25 olika steg för att få till den kvalitet som är utmärkande för en Stenströms skjorta. Med några få undantag är våra skjortknappar gjorda av naturmaterialet pärlmor, som skärs ut och bearbetas för hand och sys fast i

två separata steg med en särskild lindad hals. Allt för att de ska hålla så länge som möjligt.

Vår egenägda fabrik i Estland fungerar som en hubb för produktionen, dit våra samarbetspartners bjuds in för att i detalj studera hur olika produktionsmoment går till. Detta ger oss möjlighet att standardisera produktionen av våra plagg och att kvalitetsnivån hålls konsekvent hög, oavsett var tillverkningen sker.

Våra produkter sys, stickas och vävs mestadels med hjälp av maskiner. Även om produktionen har moderniserats under våra 125 år i branschen, sker vissa kritiska moment fortfarande för hand för att en produkt ska leva upp till våra kvalitetskrav och behålla sin form, elegans och komfort år efter år. Produktionspersonalens



kunskap och valet av material är alltid avgörande. Vi sätter ett stort värde på de nära och långvariga relationer vi har med våra leverantörer, där vi utifrån vårt arv och omfattande kunskap inom hantverk och design har hittat rätt samarbetspartners för att producera plagg av högsta möjliga kvalitet.

Tidlös design är vår filosofi

Vårt val av stil och tidlös design är viktiga delar i vårt varumärke och den premiumkänsla vi vill att våra plagg ska ha. Vi är traditionella i våra passformer och vänder oss till en stilmedveten kund som ska kunna använda våra plagg alla veckans dagar. Att vi väljer en tidlös design innebär dessutom att våra plagg förblir aktuella under lång tid, vilket tillsammans med den höga kvaliteten gör att man både vill och kan använda samma plagg länge. På så vis behöver man inte köpa nya kläder lika ofta, vilket tar mindre på jordens resurser och minskar belastningen på miljön.

Vi växer tillsammans med vår omvärld och är ständigt nyfikna på hur det klassiska modet kan kombineras med

andra stilar. Trendspaning är en viktig del av att vi förblir ett aktuellt modevarumärke och vi besöker därför årligen de tongivande mässorna i Florens och Milano för att inspireras, men också för att lära mer om hur vi som företag i modeindustrin kan bli mer hållbara.

Inom modebranschen har hållbarhet vuxit till den kanske största och viktigaste frågan och vi välkomnar samarbeten och kunskapsutbyten med våra branschkollegor. I ljuset av detta gläds vi åt att vår tidlösa designfilosofi står sig stark. Produkter som håller över tid och som kan anpassas till olika stilar och sammanhang utgör en viktig grund för hållbar konsumtion.

Hållbara materialval och processer

Bra materialval har genomsyrat Stenströms sedan 1899. Estetik, komfort och slittålighet är viktiga ledord för våra designers i deras kreativa arbete med kollektionerna. Tillsammans med en tidlös design, skapar valet av material i hög kvalitet, förutsättningar för att plagget ska vara länge och kunna ärvas av kommande generationer. Samtidigt som vi ska erbjuda högsta möjliga kvalitet ska



materialen vi använder vara framtagna med minsta möjliga sociala och miljömässiga belastning. På så vis förblir vi inte bara stilmässigt aktuella, utan säkerställer även att våra kunder kan känna sig trygga med att använda våra plagg.

Vi samarbetar med några av världens främsta tyg- och garnleverantörer som de senaste åren gjort stora investeringar för att minska sin miljöpåverkan. De ligger långt fram i forskningen gällande textil utveckling, där de inom hållbarhetsområdet testat allt från nya tillverkningsmetoder till infärgningstekniker för sina tyger och garner.

Vi använder oss nästan uteslutande av naturmaterial. Bomull, lin, silke och ull är några exempel, men vi ser också möjligheter i ökad tillgång av nya innovativa och mer miljövänliga material. Bomull är den textila fiber som vi använder oss mest av i våra produkter. Huvudsakligen används Supima- och Giza-bomull i våra skjortor, vars långstapliga fibrer ger lång livslängd. Tygkonstruktionen är också viktig i förhållande till kvaliteten, då användningen av dubbeltvinnat garn (twofold) resulterar i ett fint, men tåligt tyg och en silkeslik känsla mot kroppen. Samtidigt innebär en sådan bindning mindre skrynklor som i sin tur minskar kemikalieanvändningen och eventuella strykfribehandlingar i produktionsledet.

För att färga, trycka och bereda textilier krävs kemikalier i tillverkningsprocessen, men genom att vi följer EU-förordningen REACH förhåller vi oss till godkända alternativ. Eftersom att våra råvaror och kläder främst produceras i Europa, så gäller EU:s lagstiftning naturligt. Vi väljer även att ställa motsvarande krav på våra leverantörer och fabriker utanför Europa.

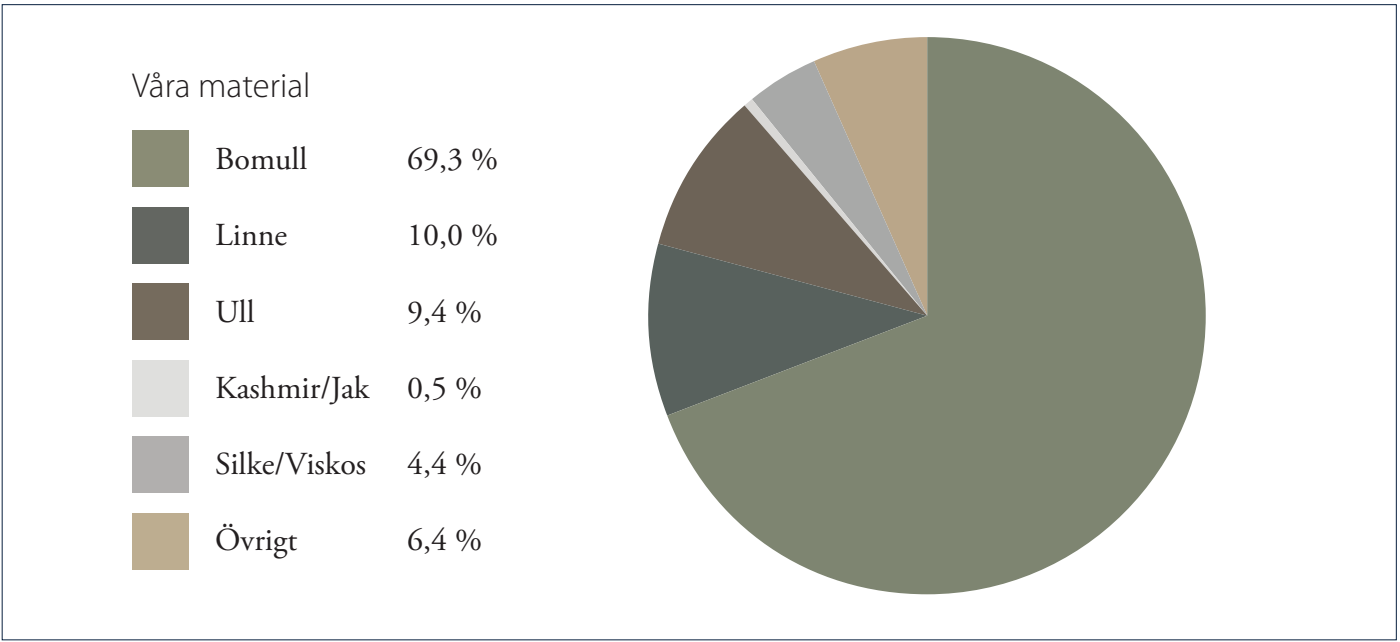
Generellt sett förbrukas en stor mängd vatten i samband med textilproduktion, exempelvis vid tvätt, rengöring och färgning. Under året har vi utvecklat informationsinsamlingen från våra leverantörer för att kunna teckna en tydligare bild över vattenanvändningen och den miljöpåverkan som uppstår i produktionen av våra plagg. Informationen kommer att utgöra ett viktigt underlag för vårt fortsatta arbete med förbättringsåtgärder i leverantörsledet.

Arbete med förpackningar

Under 2023 tog vi viktiga initiativ för att ytterligare minska vår miljöpåverkan specifikt kopplat till våra förpackningar. Våra påsar består nu av minst 80 procent återvunnen plast och alla etiketter, pappryggar och silkespapper är tillverkade av FSC-märkt papper, där trämassan kommer från ett ansvarsfullt skogsbruk. Vi har också tagit bort en del nålar och clips för att nå en mer hållbar läggning av våra skjortor. Under 2024 kommer vi löpande utvärdera fler delar i vårt förpackningsmaterial för att hitta mer miljövänliga alternativ, som samtidigt gör att produkterna kan förbli intakta under hantering och transport.

Hållbart med rätt klädvård

Att vårda och ta hand om sina kläder har stor betydelse för att plagget ska kunna användas länge. Som producent har vi en begränsad möjlighet att påverka hur våra produkter används och vårdas, men vår ambition är att på olika sätt uppmuntra till mer hållbara konsumtionsvanor. Därför ser vi att vi kan spela en viktig roll i att förmedla kunskap om klädvård bland våra medarbetare, butikspersonal och kunder, läs mer på sidorna 20-23.





Våra relationer

Sedan 1899 har Stenströms varit en del av lokalsamhället i Helsingborg. Med tiden har vi vuxit till ett internationellt företag, som genom våra produkters popularitet når ut till människor i hela världen. Denna resa hade inte varit möjlig utan det förtroende vi har bland våra många intressenter och vi har ett ansvar att förvalta och utveckla de relationer vi byggt upp med vår omvärld.

Som ett produkttillverkande företag är relationen med vår omvärld av naturliga skäl helt central för vår styrka och framgång. Våra återförsäljare spelar en avgörande roll genom att de presenterar våra produkter för kunder och kan förmedla deras behov och intressen tillbaka till oss. Samtidigt är den nära relationen med våra leverantörer helt avgörande för att vi överhuvudtaget ska kunna erbjuda kläder av en konsekvent hög kvalitet. På så vis är våra relationer också samarbeten som gör det möjligt för oss att skapa kläder som man vill och kan använda länge.

Samarbetet med leverantörer

Långsiktighet är en viktig del av hur vi ser på kvalitet och vi sätter stort värde på våra långvariga leverantörsrelationer. De flesta leverantörer har vi arbetat med i nästan 30 år. Genom att behålla och utveckla en relation skapar vi

en närhet och ett förtroende som ytterst bidrar till ett smidigare samarbete och en bättre förståelse för varandras förväntningar, förutsättningar och möjligheter.

Omkring 70 procent av vår tillverkning sker genom externa fabriker som huvudsakligen är lokaliserade i Europa. Genom att vara noggranna och långsiktiga i vår planering är vi en pålitlig beställare som kan erbjuda en kontinuitet i våra leverantörers arbete. På så vis skapas en stabilitet i relationen, där våra leverantörer får större möjligheter att planera sin kapacitet och behålla samma personalstyrka. Detta innebär också att det i stort sett är samma personer som tillverkar våra plagg, vilket gör att kvalitetsnivån hålls konsekvent hög.

Vi har ett genuint intresse för hur våra produkter tas fram – ner till minsta detalj – och närheten i våra relationer





gör det möjligt för oss att påverka på plats. Vi besöker regelbundet våra leverantörer för att kontrollera förutsättningarna för deras arbete, både när det gäller produktion, men också säkerhet och arbetsmiljö. Vid våra besök diskuterar vi framför allt möjliga förbättringsinsatser och i vissa fall är vi med och finansierar investeringar i anläggningen och erbjuder både träning och utbildning av deras anställda.

Relationen med återförsäljare

Precis som i samarbetet med våra leverantörer präglas även relationen med våra återförsäljare av närhet och långsiktighet. Stenströms återförsäljare är ofta privatägda klädbutiker med ett genuint intresse för och kunskap inom kvalitetskläder. Genom att de dagligen träffar våra kunder är de viktiga ambassadörer och representanter för Stenströms varumärke. Vi träffar våra återförsäljare flera gånger per år för att lyssna till deras upplevelser, göra uppföljningar kring deras arbete och presentera våra kollektioner.

Det är av särskild vikt att våra återförsäljare delar våra värderingar och syn på kvalitet, samt har de kunskaper som vi bedömer krävs för att sälja våra produkter. Våra återförsäljare erbjuds därför regelbundet vår utbildning Shirt Academy. Syftet med programmet är att kunna förse både nationell och internationell butikspersonal med rätt kunskaper om vårt varumärke, designfilosofi, tillverkningsmoment och materialval.

Stötta våra kunder

Stenströms riktar sig till den stilmedvetne kunden, som ställer höga krav på såväl design som upplevelsen av plagget. Vi ser att även hållbarhet är en aspekt som har kommit att öka i betydelse. Den tidlösa designen, höga kvalitetsnivån och hur våra plagg tas fram bidrar till att våra produkter kan leva länge i kundens garderob, men det som ytterst avgör om ett plagg kan användas om och om igen är hur det hanteras i vardagen.

Även ett plagg som är tillverkat med den största omsorg och av de bästa materialen måste vårdas på rätt sätt för att bevaras i fint skick år efter år. Samtidigt som vi är medvetna om vår begränsning i att påverka hur plaggen hanteras, försöker vi på olika sätt förse våra kunder med information och förslag på hur de på bästa sätt kan bevara kvaliteten på sina Stenströmsplagg. Bland annat

får vår kundservicegrupp kontinuerlig utbildning inom textil materiallära för att bättre kunna hjälpa våra kunder och besvara deras frågor.

Vi utvecklar ständigt våra sätt att nå ut till våra kunder och uppmuntra till mer hållbara konsumtionsvanor. Som ett exempel på detta tog vi under 2023 fram en materialguide som mer ingående beskriver våra val av material och deras olika egenskaper. Vi har också arbetat med att utveckla en guide kring skötselråd som ska vägleda och underlätta för kunden att ta hand om produkterna efter köp. Båda är planerade att lanseras under 2024.

Engagemang i samhället

Stenströms har en lång historia av samhällsengagemang. I många fall bygger valet av engagemang på våra medarbetares och ägares initiativ, då vi alla delar en övertygelse om att vilja bidra positivt till samhälle och människor.

I 125 år har Stenströms varit en del av Helsingborg och vi har ett fast fotfäste i staden och ett stort intresse för dess utveckling. Vi har sedan länge deltagit aktivt i stadsutvecklingen av Drottninghög där vårt huvudkontor är beläget och har bland annat utökat vår verksamhet genom bygget av en ny fastighet med internationellt showroom, kontor och lager.

Vårt engagemang i lokalsamhället uttrycker sig även i samarbetet med grund- och gymnasieskolor, där våra medarbetare regelbundet agerar mentorer åt studenter och bidrar i yrkesutbildningar inom e-handel, textil och entreprenörskap.

Genom vår fabrik i Estland har vi länge haft en nära relation till det estniska samhället. Det har därför varit naturligt för oss att vara engagerade i Ågrenska Stiftelsen, som arbetar med att hjälpa estniska barn, ungdomar och vuxna med funktionsnedsättningar. Vår ägare sitter sedan år 2000 i stiftelsens styrelse och samma år köpte vi en fastighet som donerades till stiftelsen för att driva ett center för barn med funktionsnedsättning och deras familjer.



Hållbarhetsinformation

I detta avsnitt presenteras detaljerad information om Stenströms hållbarhetsarbete. Bolaget har under 2023 utvecklat sina rutiner och omfattningen för informationsinhämtningen från sina leverantörer för att skapa en tydligare kartläggning över verksamhetens avtryck och påverkan på samhälle och miljö. Informationen avser både 2022 och 2023 och inhämtningen har skett via Worldfavor, som erbjuder en plattform för insamling av ESG-data* direkt från företagen inom värdekedjan. Informationsområdena har valts ut baserat på en intern analys av aktuella hållbarhetsfrågor.

ESG - data

Under året har Stenströms arbetat för att upprätta en struktur för insamlingen av data inom leverantörsledet för att öka transparensen gentemot sina intressenter, samt säkerställa att bolaget på sikt ska uppfylla kommande informationskrav gällande sin värdekedja. I ett första skede har bolaget valt att fokusera datainsamlingen kring plaggen de tillverkar. Syftet med denna insamlingsstruktur är att skapa en tydligare nulägesbild över hur leverantörerna arbetar med viktiga hållbarhetsfrågor och vilka policys som finns etablerade. Insamlingen av relevant information bidrar också till att Stenströms ska kunna bedöma och hantera både risker och möjligheter kopplade till hållbarhet inom dess värdekedja.

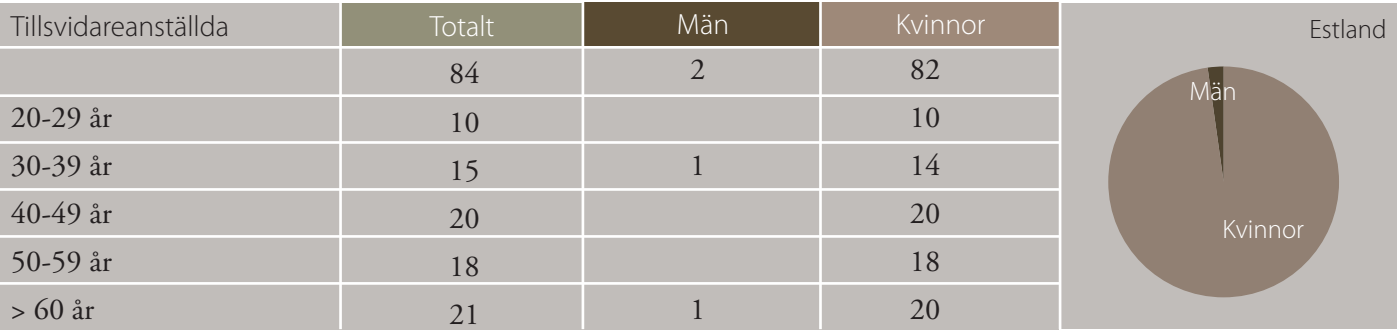
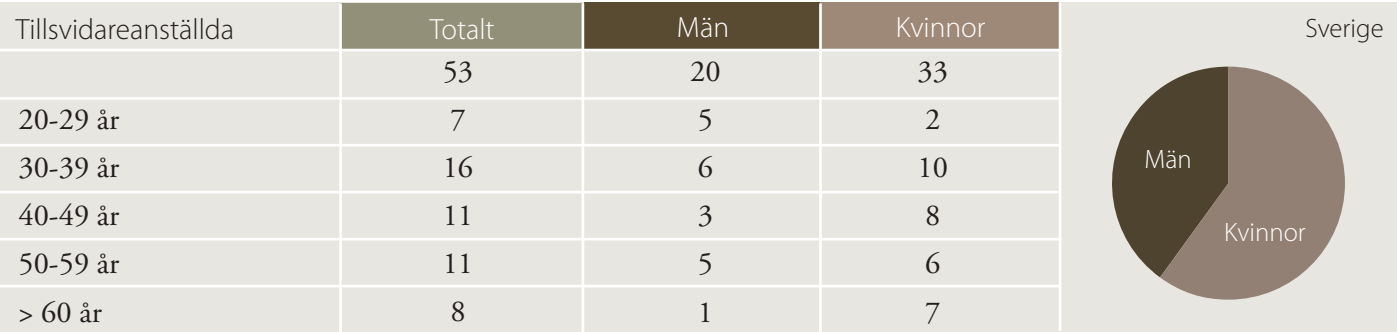
- Antikorrupption
- Företagsetik
- Klimatförändringar
- Mänskliga rättigheter och arbetsvillkor
- Hållbarhetsstrategi
- Hållbar försörjningsstrategi
- Avfall och resurscirkularitet
- Vattenförbrukning

Genom plattformen förses även leverantörerna med bolagets uppförandekod, vilken ska signeras årligen inför varje nytt produktionsår.

*Miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning

Medarbetare

Vid slutet av 2023 var 53 personer tillsvidareanställda inom Stenströms verksamhet i Helsingborg, med en genomsnittlig ålder på 43 år. Cirka 60 procent av dessa var kvinnor. Stenströms bedriver egen produktion i en anläggning belägen i Estland, där 84 personer vid slutet av året var tillsvidareanställda. Av dessa var majoriteten kvinnor.



Policydokument

Samtliga policydokument och riktlinjer berör medarbetarna inom Stenströms verksamhet i Helsingborg. Dokumenten granskas årligen av Personlrådet bestående av bolagets verkställande direktör, samtliga avdelningschefer och HR-representanter. Vid den senaste granskningen framkom inget behov av att uppdatera existerande policydokument.

- Personalhandbok
- Alkohol- och drogpolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Integritetspolicy
- Policy för användande av IT
- Jämställdhetspolicy
- Policy mot kränkande särbehandling och trakasserier
- Personalpolicy
- Pensionspolicy
- Stresspolicy
- Visselblåsarpolicy

Sociala förhållanden och mänskliga rättigheter Uppförandekoden definierar förväntningarna på Stenströms leverantörer. Koden grundar sig på ett flertal internationella konventioner; Universal Declaration of Human Rights, ILO:s Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work, FN:s Guiding Principles on Business and Human rights, samt FN:s Global Compact. Stenströms aktiva leverantörer förväntas signera Uppförandekoden, vilket de också bekräftats ha gjort genom Worldfavor.

Uppförandekoden tar fasta på följande övergripande områden inom mänskliga rättigheter, där samtliga är kopplade till specifika konventioner:

- Hälsa och säkerhet
- Diskriminering, mångfald och jämlikhet
- Anställning
- Rättvis lönesättning och förmåner
- Arbetstid
- Rätt till facklig anslutning och kollektiv förhandling
- Tvångsarbete
- Barnarbete

I Uppförandekoden ingår även ytterligare områden; specifikt värnande om miljö, spårbarhet inom produktionen, hantering av konfidentiell information, samt bedömning av prestation i arbetet.

I det fall någon medarbetare misstänker eller upptäcker brott mot Stenströms interna policydokument eller uppförandekoden, sker en anmälan via bolagets visselblåsarfunktion, som instiftades i december 2023. Anmälan sker anonymt och hanteras av en extern tredje part.

Motverkande av korruption Stenströms arbete sker enligt etiska riktlinjer och bolaget är emot all form av korruption och förekomsten av mutor, inom såväl den egna verksamheten som i leverantörsledet. Riktlinjerna framgår bland annat i bolagets uppförandekod. Genom den etablerade visselblåsarfunktionen kan både bolagets anställda och aktörer inom dess värdekedja rapportera misstankar kopplade till korruption.

Miljö

Stenströms mest betydande miljöpåverkan härstammar från bolagets energianvändning, primärt för elektricitet och uppvärmning.

* Under 2023 motsvarade 136 MWh av den totala energianvändningen på 280 MWh energi genererad från Stenströms egen solcellsanläggning, vilken driftsattes i april. Den beräknade årliga energiproduktionen är 243 MWh.

Energianvändning	2023	2022
Fjärrvärme, totalt	627 MWh	627 MWh
Stenströms huvudkontor	426 MWh	398 MWh
Anläggning i Estland	201 MWh	207 MWh
Elektricitet, totalt	519 MWh	495 MWh
Stenströms huvudkontor	280 MWh*	246 MWh
Anläggning i Estland	239 MWh	249 MWh

